



1. Aufl. 2018, IX, 508 S. 127 Abb.

 Springer Gabler Druckausgabe

**Hardcover**

**Ladenpreis**

► \*49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 51.50

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder**

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

J. Hergert, H. Strobl (Hrsg.)

## **Unternehmenskultur in der Praxis**

Grundlagen – Methoden – Best Practices

- **Schafft praxisbezogene Orientierung, um zielorientiert Gestaltungsmöglichkeiten zu eröffnen**
- **Liefert eine Vielzahl von nützlichen Perspektiven und konkreten Hinweisen**
- **Ein gelungener Brückenschlag zwischen fundierter Theorie und erprobter Praxis**
- **Liefert anhand zahlreicher Fallstudien Impulse für die Entwicklung der eigenen Unternehmenskultur**

Das Anliegen des Buches besteht darin, das Gebiet der Unternehmenskultur zu umreißen, zentrale Methoden und Instrumente vorzustellen und einen Einblick in die praktische Umsetzung von Unternehmenskulturprojekten zu geben. Zahlreiche Fallstudien mit konkretem Vorgehen verdeutlichen die Arbeit von Beratern und liefern Impulse für die Entwicklung der eigenen Unternehmenskultur. Das Buch zeichnet sich durch eine besondere Praxisnähe aus: Theoretische und methodische Grundlagen verbunden mit dem passenden Instrumentarium zeigen auf, wie Projekte erfolgreich initiiert, implementiert und zum Erfolg geführt werden können. Ausgewählte Lessons Learned aus unterschiedlichen Projekten der Praxis zeigen gängige, aber vermeidbare Fehler auf. Zielgruppe sind Vorstände, Geschäftsführer, Organisations- und Personalverantwortliche in Unternehmen und Non-profit Organisationen, die sich mit Unternehmenskultur beschäftigen.

### **Der Inhalt**

- Unternehmenskultur als zentraler Erfolgsfaktor - Modelle, Methoden und Instrumente zur Diagnose und zielorientierten Entwicklung der Unternehmenskultur
- Projekterfahrungen – Dos und Don'ts in der Konzipierung und Umsetzung von Kulturprojekten

### **Die Herausgeber**

**Prof. Dr. Josef Hergert** verbindet langjährige Erfahrung in der Wissenschaft mit internationaler Beratungstätigkeit. Er hat an verschiedenen Universitäten in Europa gelehrt sowie mehrere Unternehmen geleitet. Er ist Direktor des Excellence Institute – Research & Solutions in Wien.

**Dr. Herbert Strobl, MC** ist Inhaber von coaching & consulting mit system in Wien. Er arbeitet als Managementberater und Entwicklungsbegleiter mit Schwerpunkt auf Führung, Veränderung und Unternehmenskultur, ist eingetragener Wirtschaftsmediator und Lektor an mehreren Fachhochschulen.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks